**Max Garon - Portfolio en Marketing Digital**

**Expertise en Marketing Digital**

**1. Marketing Google & Microsoft**

* **Gestion de Campagnes :** Expérience étendue dans la gestion de campagnes sur Google Ads et Microsoft Advertising.
* **Analyse & Optimisation :** Compétence dans l'utilisation des outils d'analyse pour mener des optimisations basées sur les données.
* **Développement de Stratégies :** Développement de stratégies de marketing digital visant à améliorer la visibilité de la marque et à augmenter les conversions.

**2. Marketing E-commerce (Amazon & Walmart)**

* **Expérience Précoce :** Implication dès les débuts des plateformes Amazon Canada et Walmart Canada en tant que vendeur.
* **Optimisation des Fiches Produits :** Expertise dans l'optimisation des fiches produits pour améliorer la visibilité et les ventes.
* **Campagnes Publicitaires :** Gestion de campagnes Sponsored Products réussies pour augmenter la découvrabilité des produits.

**Projets Web**

**1. Projet Spray Commander (R&D, Manuel Éducatif et Développement de Site Web)**

* J'ai participé activement à la Recherche et Développement (R&D) du produit Spray Commander, avec pour mandat de développer le spray en tant que méthode d'entraînement. De plus, j'ai développé le manuel d'utilisation et le site web du projet Spray Commander, en me concentrant sur la conception, la rédaction et la publication de contenu en ligne pour assurer une interface utilisateur claire et un contenu informatif.

**2. Commercialisation et Marketing de SSSCAT.com**

* J'ai travaillé sur la personnalisation de SSSCAT sur le site SSSCAT.com, où mon rôle consistait à adapter le contenu et la présentation pour maximiser l'engagement des utilisateurs tout en respectant les directives de marque de Petsafe et Premier Pet Products. J'ai également fait partie de l'équipe commerciale pour la deuxième version du produit SCAP, vendue par Premier Pet Products, l'entreprise qui détient les droits de distribution pour le marché américain.

**3. Projet SlimCat – R&D à la Commercialisation**

* **Gestion de Projet :** Participation à l'ensemble du cycle de vie du projet, de la R&D à la commercialisation, se concluant par une vente réussie à Radio Systems.

**4. Création des Sites Web Multivet-Inter.com et Développement de Produits**

* J'étais responsable de la création des sites web multivet-inter.com et j'ai participé activement au développement de produits pour Multivet International, contribuant à la croissance de l'entreprise et à sa présence en ligne.

**5. Création des Sites Web Inovago.com & Inovago.net**

* En tant que PDG d'Inavego, j'étais responsable de la supervision et de l'exécution de tous les aspects des projets Inovago.com et Inovago.net. Mon rôle était complet, impliquant la conception, la gestion de contenu et l'optimisation SEO pour assurer une visibilité optimale sur les moteurs de recherche. Inavego était également engagée dans l'importation d'articles via Alibaba pour notre marque OEM et les licences, démontrant encore davantage l'étendue de mes responsabilités dans ce projet.

**6. Création de RodenticideCanada.com**

* J'ai conçu et développé le site web RodenticideCanada.com, en gérant l'ensemble du projet depuis la conception du site jusqu'à l'optimisation du contenu pour le référencement. Le site a été conçu pour offrir une navigation fluide et un accès rapide aux informations essentielles pour les clients. Les principaux marchés de RodenticideCanada.com sont le marché agricole et le marché professionnel.

**Arts Graphiques**

**1. Maîtrise de la Suite Adobe**

* **Conception Créative :** Compétences avancées en Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere et After Effects.
* **Branding & Identité Visuelle :** Développement d'identités visuelles cohérentes alignées avec les objectifs commerciaux.

**2. Production & Montage Vidéo**

* **Narration & Post-Production :** Expertise en production vidéo, de la narration à la post-production, livrant du contenu professionnel.